**ПОЛОЖЕНИЕ**

о проведении конкурса для участия в обучающей программе

АО «Россельхозбанк» «ШКОЛА ФЕРМЕРА»

1. **Общие положения**
   1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия конкурсного отбора (далее – конкурсный отбор) заявок для участия в обучающей программе «Школа фермера» (далее – Проект) акционерного общества «Российский сельскохозяйственный банк» (далее – АО «Россельхозбанк») при поддержке министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области и федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственный аграрный университет» (далее ̶ ФГБОУ ВО Донской ГАУ).
   2. Проект предусматривает бесплатное обучение в ФГБОУ ВО Донской ГАУ по одному из следующих направлений:

«Реализация проектов в сфере сельского туризма»;

«Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации».

* 1. Проект направлен на содействие созданию новых фермерских хозяйств и сельскохозяйственных потребительских кооперативов, продвижению фермерства в лучших практиках организации сельского туризма и получению новых знаний.
  2. Настоящее Положение устанавливает сроки, порядок подачи заявок для участия в конкурсном отборе, требования к участникам Проекта, критерии отбора участников Проекта.
  3. Финансирование Проекта осуществляется за счет средств   
     АО «Россельхозбанк».

1. **Цели и задачи**
   1. Поддержка и развитие фермерства и сельскохозяйственной кооперации в Ростовской области, расширение числа малых форм хозяйствования путем обучения граждан и субъектов малого предпринимательства в агропромышленном комплексе с применением передовых методов ведения агробизнеса.
   2. Поддержка проектов молодых предпринимателей в сфере АПК   
      на всех этапах развития: от разработки идеи до её коммерциализации.
   3. Повышение финансовой грамотности.
   4. Оказание содействия в повышении квалификации и отраслевой поддержки фермеров (лучшие практики, эксперты, обмен опытом).
   5. Повышение лояльности и продвижение бренда Банка «Свой Банк   
      для фермеров».
2. **Организационный комитет**
   1. Работу по подготовке и проведению конкурсного отбора для участия   
      в Проекте осуществляет организационный комитет Проекта (далее – Оргкомитет).
   2. Состав Оргкомитета:
      1. Заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области.
      2. Директор Ростовского филиала АО «Россельхозбанк».
      3. Проректор ФГБОУ ВО Донской ГАУ.
      4. Начальник управления развития малых форм хозяйствования министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области.
      5. Начальник отдела по работе с клиентами микробизнеса Ростовского филиала АО «Россельхозбанк».
      6. Директор Агропромышленного инновационно-консультационного комплекса ФГБОУ ВО Донской ГАУ.
3. **Условия участия**

4.1. В конкурсном отборе могут принимать участие:

физические лица (в том числе граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, работники предприятий АПК),

индивидуальные предприниматели, основным видом деятельности которых является ведение сельского хозяйства,

главы и члены крестьянских (фермерских) хозяйств,

председатели и члены сельскохозяйственных потребительских кооперативов.

4.2. Участники конкурсного отбора должны:

быть зарегистрированы на сельской территории Ростовской области,

иметь высшее или среднее профессиональное образование.

1. **Порядок организации и проведения конкурсного отбора**
   1. Для участия в Проекте участник конкурсного отбора представляет в ФГБОУ ВО Донской ГАУ заявку, в состав которой входят:
      1. Анкета-заявка на участие в конкурсном отборе, включающая согласие участника конкурсного отбора на обработку его персональных данных   
         (приложение № 1).
      2. Документы, подтверждающие образование и (или) квалификацию участника: копию диплома о высшем или среднем профессиональном образовании.

Конкурс проводится с 12 августа 2022 года по 12 сентября 2022 года

|  |  |
| --- | --- |
| Начало приема документов | 12 августа 2022 года |
| Завершение приема документов | 12 сентября 2022 года |
| Экспертиза Заявок, регистрация на платформе «Свое» | 13 сентября - 15 сентября 2022 года |
| Подведение итогов | 16 сентября 2022 года |
| Утверждение списка участников, прошедших конкурсный отбор для участия в Проекте | 16 сентября 2022 года |
| Подтверждение участия, подписание приказа о зачисление слушателей | 19 сентября 2022 года |

* 1. Для участия в конкурсе участник конкурса в срок не позднее 12 сентября 2022 года направляет документы, предусмотренные пунктом 5.1, на электронную почту ФГБОУ ВО Донской ГАУ: konkyrs-fermer61@dongau.ru.
  2. Заявки, полученные после даты, указанной в пункте 5.2,   
     не рассматриваются и к участию в конкурсном отборе не допускаются.
  3. Рассмотрение представленных заявок осуществляется на заседании Экспертного жюри.
  4. Решение Экспертного жюри утверждается ее председателем.
  5. Победители конкурсного отбора получают сертификаты на бесплатное обучение в ФГБОУ ВО Донской ГАУ по 256 часовым дополнительным профессиональным программам по одному из следующих направлений:

«Реализация проектов в сфере сельского туризма»;

«Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации».

По окончании обучения предоставляется документ об образовании установленного образца.

* 1. Начало обучения – 20 сентября 2022 года.

Срок обучения – 3 месяца.

Окончание обучения – 20 декабря 2022 года.

* 1. В период обучения предусмотрено прохождение стажировки   
     на предприятиях и хозяйствах Ростовской области по специализациям программ обучения.
  2. Учебный план дополнительных профессиональных программ представлен в приложении № 2.
  3. Список участников, прошедших конкурсный отбор для участия   
     в Проекте, будет размещен на сайтах: rshb.ru, don-agro.ru, dongau.ru   
     не позднее 19 сентября 2022 года.

1. **Экспертное жюри Конкурса и порядок оценки Конкурсных работ**
   1. Экспертное жюри Конкурса на участие в проекте создается с целью проведения оценки поступивших заявок.
   2. Состав экспертного жюри формируется ФГБОУ ВО Донской ГАУ   
      из представителей:

министерства сельского хозяйства и продовольствия Ростовской области,

АО «Россельхозбанк»,

ФГБОУ ВО Донской ГАУ,

Ассоциации крестьянских (фермерских) хозяйств, кооперативов и других малых производителей сельхозпродукции Ростовской области (АККОР), Ростовской областной Ассоциации Фермеров Дона.

Председатель Экспертного жюри − проректор ФГБОУ ВО Донской ГАУ.

Приложение № 1

к Положению о проведении конкурса проектов для участия   
в обучающей программе

АО «Россельхозбанк» «ШКОЛА ФЕРМЕРА»

|  |  |
| --- | --- |
|  | ФГБОУ ВО Донской ГАУ  konkyrs-fermer61@dongau.ru.  тел. 8 928 626 03 25  от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (Ф.И.О. участника конкурса) |

**АНКЕТА-ЗАЯВКА**

на участие в конкурсном отборе заявок на участие в проекте

«ШКОЛА ФЕРМЕРА» АО «Россельхозбанк»

**Отметить наименование выбранного направления обучения** (выбранное отметить знаком: √):

|  |  |
| --- | --- |
|  | «Реализация проектов в сфере сельского туризма»; |
|  | «Развитие сельскохозяйственной потребительской кооперации». |

|  |  |
| --- | --- |
| Ф.И.О. участника |  |
| Дата рождения |  |
| Адрес регистрации |  |
| Контактный номер телефона |  |
| Адрес электронной почты |  |
| Образование (начальное, образовательное, среднее и высшее) |  |
| Реквизиты документа об образовании (дата, номер, кем выдан) |  |
| Реквизиты документа об образовании |  |
| ИНН участника конкурса |  |
| Является ли участник конкурса зарегистрированным (действующим) субъектом предпринимательства |  |
| Организационно-правовая форма и дата регистрации субъекта предпринимательства |  |
| Имеется ли в собственности  (в наследовании, в аренде) земельный участок или другая материально-техническая база? |  |
| Количество сотрудников в подчинении |  |
| Краткое описание проекта, планируемого к реализации по окончании обучения |  |
| Что я хочу получить в результате от проекта «Школа Фермера»? |  |

С условиями конкурса ознакомлен(а) и согласен(а):

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Ф.И.О. полностью*

Я, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

*(Ф.И.О. полностью)*

даю согласие на обработку персональных данных. Полученные данные использовать исключительно в целях, необходимых для проведения конкурса.

Дата \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2022 г. Подпись \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Приложение № 2

к Положению о проведении конкурса проектов для участия   
в обучающей программе

АО «Россельхозбанк» «ШКОЛА ФЕРМЕРА»

1. **УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

дополнительной профессиональной программы

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №  п/п | **Наименование разделов, дисциплин, тем** | Всего часов | в том числе | | |
| лекции | практические, лабораторные, семинарские  и выездные занятия | самостоя-тельная работа |
| **1.** | **Нормативно-правовые основы деятельности и организация сельскохозяйственного потребительского кооператива** | **20** | **12** | **6** | **-** |
| 1.1 | Структура современной системы сельскохозяйственной  кооперации в России и Ростовской области. Российское законодательство о сельскохозяйственной кооперации | 2 | 2 | - | - |
| 1.2 | Основные принципы и экономическая сущность кооперирования: эффект масштаба. Условия превращения эффекта масштаба в выгоду для каждого участника | 2 | 2 | - | - |
| 1.3 | Порядок создания сельскохозяйственного потребительского перерабатывающего, сбытового, снабженческого кооператива | 4 | 2 | 2 | - |
| 1.4 | Государственная регистрация сельскохозяйственного потребительского кооператива | 4 | 2 | 2 | - |
| 1.5 | Членство в сельскохозяйственном потребительском кооперативе | 4 | 2 | 2 | - |
| 1.6 | Трудовые отношения в СПоК | 2 | 2 | - | - |
|  | Экзамен по разделу | 2 | - | - | - |
| **2.** | **Экономика и управление деятельностью сельскохозяйственного потребительского кооператива** | **100** | **34** | **44** | **20** |
| 2.1 | Имущество кооператива: формирование паевого, резервного, неделимого и других фондов сельскохозяйственного потребительского кооператива | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 2.2 | Планирования деятельности, необходимость поддержания объёмов производства (поставок) продукции и предоставления услуг | 10 | 2 | 6 | 2 |
| 2.3 | Необходимость стандартизации и сертификация продукции сельскохозяйственного потребительского кооператива. Технические регламенты и требования | 8 | 2 | 4 | 2 |
| 2.4 | Оформление сделок между кооперативом и его членами | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 2.5 | Трансфертное ценообразование в условиях потребительской кооперации | 6 | 2 | 2 | 2 |
| 2.6 | Налогообложение и налоговый учет | 18 | 6 | 8 | 4 |
| 2.7 | Особенности организации бухгалтерского учета и отчетность в сельскохозяйственном потребительском кооперативе | 30 | 14 | 12 | 4 |
| 2.8 | Органы управления деятельностью потребительского кооператива | 8 | 2 | 4 | 2 |
| 2.9 | Ревизионный контроль деятельности кооператива | 6 | 2 | 4 | - |
|  | Экзамен по разделу | **2** | - | - | - |
| **3.** | **Государственное регулирование и меры поддержки сельскохозяйственной потребительской кооперации федерального и регионального уровня** | **10** | **5** | **4** | **-** |
| 3.1 | Государственная поддержка сельскохозяйственной потребительской кооперации в Ростовской области из областного и федерального бюджетов | 4 | 4 | - | - |
| 3.2 | Требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственность за их нарушение | 1 | 1 | - | - |
| 3.3 | Оформление документов на получение государственной/ региональной поддержки | 4 | - | 4 | - |
|  | Зачет по разделу | **1** | - | - | - |
| **4.** | **Повышение доступности финансовых ресурсов для сельскохозяйственных потребительских кооперативов** | **10** | **4** | **5** | **-** |
| 4.1 | Доступные финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения) | 4 | 2 | 2 | - |
| 4.2 | Основные подходы Россельхозбанка при анализе финансового состояния заемщика и оценка его кредитоспособности | 1 | - | 1 | - |
| 4.3 | Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.) | 4 | 2 | 2 | - |
|  | Зачет по разделу | **1** | - | - | - |
| **5.** | **Маркетинг сельскохозяйственной продукции** | **32** | **12** | **14** | **4** |
| 5.1 | Требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции (современные цифровые решения) | 8 | 4 | 4 | - |
| 5.2 | Методы эффективных продаж | 8 | 2 | 4 | 2 |
| 5.3 | Товаропроводящие схемы - организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн) | 10 | 4 | 4 | 2 |
| 5.4 | Создание регионального бренда, выход на экспорт | 4 | 2 | 2 | - |
|  | Экзамен по разделу | **2** | - | - | - |
| **6.** | **Производство органической продукции - соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база** | **2** | 2 | **-** | **-** |
| **7.** | **Использование газомоторного топлива - экологические и экономические преимущества для предприятий АПК** | **2** | 2 | **-** | **-** |
| **8.** | **Развитие сельского и агротуризма в Ростовской области: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции** | **2** | 2 | **-** | **-** |
| **9.** | **Бизнес-планирование** | **42** | **19** | **16** | **8** |
| 9.1 | Разработка производственного, финансового, организационного планов | 26 | 14 | 8 | 4 |
| 9.2 | Расчет критериев эффективности  бизнес-плана. Оценка рисков. | 10 | 4 | 4 | 2 |
| 9.3 | Организация инвестиционного процесса  и обеспечение инвестпроекта. Привлечение инвесторов. | 7 | 1 | 4 | 2 |
|  | Зачет по разделу | **1** | - | - | - |
| **10.** | **Организация хозяйственной деятельности потребительского кооператива по сбору молока** | **6** | **2** | **4** | **-** |
| **11.** | **Организация хозяйственной деятельности потребительского кооператива по переработке коровьего молока** | **14** | **4** | **10** | **-** |
| **12.** | **Организация хозяйственной деятельности потребительского кооператива по переработке мяса** | **8** | **2** | **6** | **-** |
| **13.** | **Организация хозяйственной деятельности потребительского кооператива по подработке и переработке овощей** | **6** | **2** | **4** | **-** |
|  | **Итоговая аттестация** | **Защита выпускной квалификационной работы** | | | |
| **ИТОГО** | | **256** | **102** | **99** | **32** |

1. УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

дополнительной профессиональной программы

РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

| №  п/п | **Наименование разделов, дисциплин, тем** | Всего часов | в том числе | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| лекции | практические, лабораторные, семинарские и выездные занятия | самостоя-тельная работа |
| **Модуль ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ К(Ф)Х** | | | | | |
| **1.** | **Организация крестьянского (фермерского) хозяйства** | **16** | **14** | **-** | **-** |
| 1.1 | Организационно-правовые формы предпринимательства в АПК. КФХ как субъекта предпринимательской деятельности. | 4 | 4 | **-** | **-** |
| 1.2 | Определение концепции сельского туризма для КФХ |  |  | **-** | **-** |
| 1.3 | Официальные процедуры: государственная регистрация, открытие банковского счета, лицензирование, сертификация. | 2 | 2 | **-** | **-** |
| 1.4 | Трудовые отношения в К(Ф)Х, охрана труда и техника безопасности | 4 | 4 | **-** | **-** |
| 1.5 | Требования к земельным участкам для организации деятельности по сельскому туризму |  |  | **-** | **-** |
| 1.6 | Основы сельскохозяйственной потребительской кооперации. Порядок создания сельскохозяйственного потребительского кооператива | 2 | 2 | **-** | **-** |
| 1.7 | Зарубежный опыт в сфере сельского туризма | 2 | 2 | **-** | **-** |
|  | Экзамен по разделу | 2 | - | **-** | **-** |
| **2.** | **Экономика и управление фермерским хозяйством** | **32** | **12** | **14** | **4** |
| 2.1 | Налогообложение и налоговый учет в К(Ф)Х | 8 | 4 | 2 | 2 |
| 2.2 | Организация бухгалтерского учета и отчетность в КФХ | 8 | 2 | 4 | 2 |
| 2.3 | Технология учета туристов (посещаемость) в течение года |  |  |  |  |
| 2.4 | Организация и оплата труда в фермерском хозяйстве | 2 | 2 | - | - |
| 2.5 | Доступные финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения) | 4 | 2 | 2 | - |
| 2.6 | Основные подходы Россельхозбанка при анализе финансового состояния заемщика и оценка его кредитоспособности | 2 | - | 2 | - |
| 2.7 | Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.) | 2 | - | 2 | - |
| 2.8 | Оформление договоров на оказание туристических услуг | 4 | 2 | 2 | - |
|  | Экзамен по разделу | 2 | - | - | - |
| **3.** | **Государственное регулирование и меры поддержки проектов сельского туризма** | **8** | **5** | **2** | **-** |
| 3.1 | Меры государственной поддержки проектов сельского туризма в Ростовской области из областного и федерального бюджетов | 4 | 4 | - | - |
| 3.2 | Требования об осуществлении контроля за соблюдением условий, целей и порядка предоставления субсидий и ответственность за их нарушение | 1 | 1 | - | - |
| 3.3 | Подготовка заявки на получение государственной/ региональной поддержки | 2 | - | 2 | - |
|  | Зачет по разделу | 1 | - | - | - |
| **4.** | **Маркетинг сельскохозяйственной продукции и туристических услуг** | **12** | **8** | **2** |  |
| 4.1 | Требования к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции (современные цифровые решения) | 2 | 2 | - | - |
| 4.2 | Методы эффективных продаж | 2 | 2 | - | - |
| 4.3 | Товаропроводящие схемы - организация каналов реализации продукции (офлайн и онлайн) | 4 | 2 | 2 | - |
| 4.4 | Создание регионального бренда, выход на экспорт | 2 | 2 | - | - |
| 4.5 | Взаимодействие с туроператорами |  |  |  |  |
|  | Экзамен по разделу | 2 | - | - | - |
| **5.** | **Производство органической продукции - соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технология и ресурсная база** | **2** | **2** | **-** | **-** |
| **6.** | **Использование газомоторного топлива - экологические и экономические преимущества для предприятий АПК** | **2** | **2** | **-** | **-** |
| **7.** | **Развитие сельского и агротуризма в Ростовской области: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции** | **2** | **2** | **-** | **-** |
| **8.** | **Бизнес-планирование** | **38** | **15** | **10** | **12** |
| 8.1 | Специфика проектов в сфере сельского туризма | 2 | **2** |  |  |
| 8.2 | Бизнес-модели объектов и виды бизнесов в в сфере сельского туризма. | 5 | **5** |  |  |
| 8.3 | Разработка производственного, финансового, организационного планов | 22 | 6 | 8 | 8 |
| 8.4 | Расчет критериев эффективности бизнес-плана. Оценка рисков. | 8 | 2 | 2 | 4 |
|  | Зачет по разделу | 1 | - | - | - |
| **ИТОГО по экономическому модулю** | | **112** | **60** | **28** | **16** |
|  | **Модуль ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА** | | | | |
| **9** | **Проект "Сыроварня"** | **38** | **12** | **26** | **-** |
| 9.1 | Биологические основы и организация воспроизводства стада скота молочного направления. Характеристика пород скота, молоко которых используется в сыроварении | 10 | 2 | 8 | - |
| 9.2 | Технологические свойства молока, пригодное для выработки разных видов сыров. Формирование ассортимента качества сыров | 6 | 2 | 4 | - |
| 9.3 | Технологии и этапы производства сыра. Виды оборудования для переработки молока и изготовления различных видов сыра | 10 | 4 | 6 | - |
| 9.4 | Оценка качества сыров по органолептическим, физико-химическим и микробным показателям. Способы фальсификации продукта и методы ее обнаружения. Характеристика нормативных требований в сыроварении (ТР, ГОСТы, СТО и ТУ). Способы упаковки, информация на маркировке и транспортировка готовой продукции | 12 | 4 | 8 | - |
| **10** | **Проект "Винодельня"** | **34** | **12** | **22** | **-** |
| 10.1 | Биологические и экологические основы культуры винограда. Размножение винограда, обрезка и его формирование | 8 | 2 | 6 | - |
| 10.2 | Болезни винограда, вредители и меры борьбы с ними | 6 | 2 | 4 | - |
| 10.3 | Первичная переработка винограда. Технологические схемы получения виноградных вин различного типа. Их классификация. Винодельческие районы и их специализация. | 10 | 4 | 6 | - |
| 10.4 | Методы определения качества винодельческой продукции, нормативные требования и технические регламенты | 10 | 4 | 6 | - |
| **11** | **Проект "Птичий двор"** | **36** | **14** | **22** | **-** |
| 11.1 | Характеристика пород, линий и кроссов птицы. Организация зоотехнической работы при выращивании и содержании птиц. | 8 | 2 | 6 | - |
| 11.2 | Системы содержания птицы. Оборудование, применяемое для выращивания птицы. Мясная и яичная продуктивность птицы. Основные нормативы и требования для технологических расчетов | 4 | 2 | 2 | - |
| 11.3 | Кормление птицы с учетом их вида, породы, живой массы, возраста, физиологического состояния и производственного назначения | 4 | 2 | 2 | - |
| 11.4 | Основные болезни птицы. Ветеринарно-санитарные требования к производству биологически безопасной продукции птицеводства. | 10 | 4 | 6 | - |
| 11.5 | Профилактические и вынужденные противооэпизоотические мероприятия в фермерском хозяйстве. Утилизация и уничтожение биологических отходов, обеззараживание помета | 10 | 4 | 6 | - |
| **12** | **Проект "Гостевой дом"** | **34** | **12** | **22** | **6** |
| 12.1 | Понятие культуры, сущность культуры питания в гостиничном секторе. Назначение и состав пищи, современные проблемы питания и обслуживания клиентов | 10 | 2 | 8 | - |
| 12.2 | Гостиничное белье и организация гостевого приема. Столовая посуда и приборы: виды и назначение. Сервировка стола. Культура поведения за столом | 4 | 2 | 2 | - |
| 12.3 | Моделирование продуктов и проектирование технологических процессов производства продукции питания в гостиничном секторе | 10 | 4 | 6 | - |
| 12.4 | Методы исследования продовольственного сырья и продуктов питания. Нормативные требования к продовольственному сырью и сфере обслуживания клиентов | 10 | 4 | 6 | - |
|  | Экзамен по разделу | 2 | - | - | - |
| **ИТОГО по Модулю специализации** | | **144** | **50** | **92** | **-** |
|  | **ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | **Защита выпускной квалификационной работы** | | | |
| **Всего часов по программе** | | **256** | **110** | **120** | **16** |